

Werkstätten:Messe 2018

Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen
und Fachmesse für berufliche Teilhabe

werkstaettenmesse.de



Veranstaltungsanalyse

18.–21. April 2018
Messezentrum Nürnberg



BAG WfbM

Bundesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e.V.

NÜRNBERG / MESSE

1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

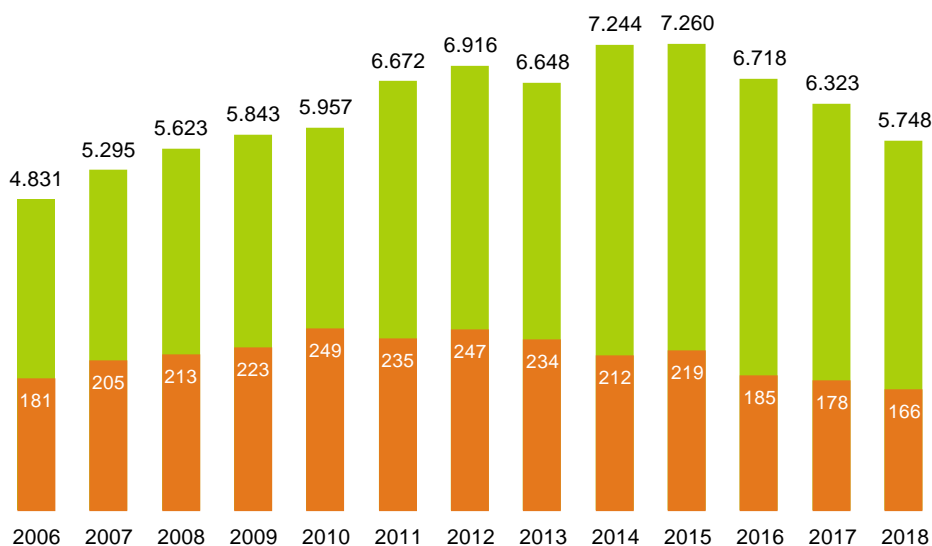
	Gesamt	
Aussteller	166	(178)
Ausstellungsfläche brutto in m ²	10.800	(13.000)
Aussteller-Standfläche in m ²	5.348	(5.773)
Sonderschaufläche in m ²	400	(550)
Besucher *	12.209	(13.841)

* durch Besucherregistrierung ermittelt

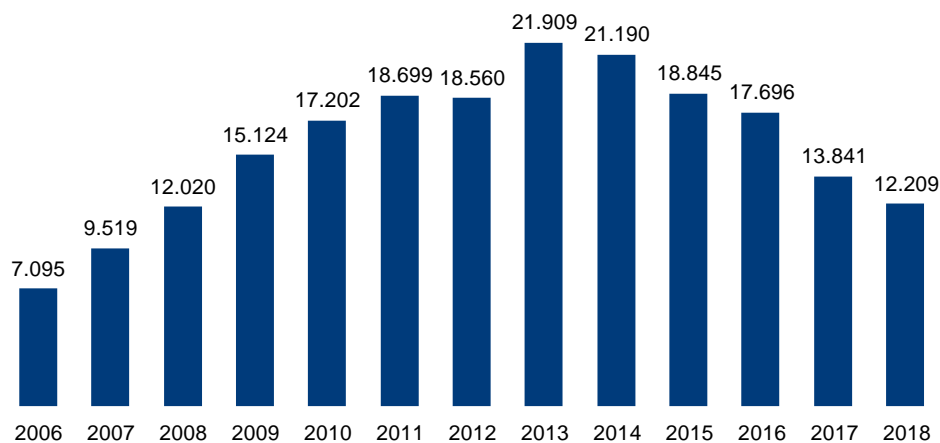
2. Entwicklung

■ **Nettofläche**

■ **Aussteller**



■ **Besucher**



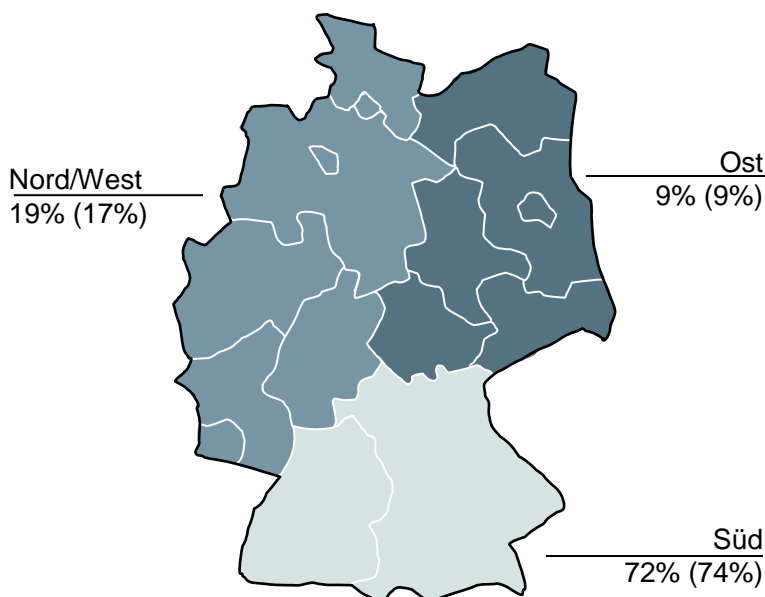
3. Fachvorträge

- 5.827 Teilnehmer informierten sich in 92 Fachvorträgen
- 22% der Befragten kamen aus dem Fachdienst einer Werkstatt, 19% waren aus dem Werkstatttrat, 18% waren Werkstattbeschäftigte und 16% arbeiteten als Geschäftsführung oder Werkstattleitung
- **Die Top 5 Fachvorträge der Werkstätten:Messe 2018 waren:**
 1. Werkstätten vor großer Herausforderung: Demografie, geringere Zugangszahlen, Außenorientierung
 2. Die Vertrauensperson – extern, intern oder in Kombination? Vertrauen ist wichtig!
 3. Bedeutet mehr Mitbestimmung auch mehr Mitverantwortung? Eine Handlungsempfehlung für den Werkstatttratsalltag!
 4. 10 Jahre Werkstattträte Deutschland – eine positive Bilanz?!
 5. Empfehlung zum Thema Frauenbeauftragung in den Werkstätten

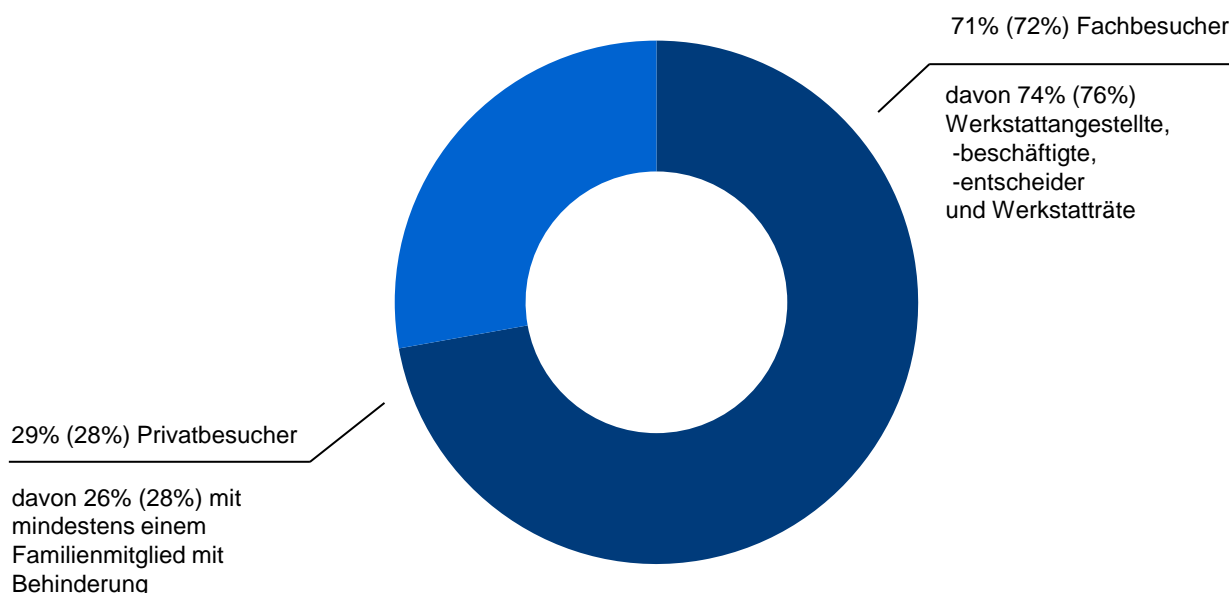
4. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung; * wurde 2017 nicht/anders abgefragt)

4.1 Herkunft der Besucher aus Deutschland



4.2 Besucherstruktur



4.3 Wirtschaftsbereiche der Fachbesucher* (Mehrfachnennungen/Auszug)

Werkstatt für behinderte Menschen/Förderstätte	58%	Staatlich öffentliche Institution/ Kommunale Institution	5%
Sozialwesen	14%	Produktionsunternehmen	5%
Dienstleistungsunternehmen	12%	Handelsunternehmen/Werkstattladen	2%
Schule/Bildungseinrichtung	10%		

4.4 Stellung der Fachbesucher im Betrieb

Selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5%	(5%)	Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	29%	(23%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	5%	(4%)	Dozent, Lehrer	3%	(4%)
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	9%	(10%)	Auszubildender, Schüler, Student	11%	(11%)
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18%	(25%)	Sonstige	20%	(18%)
				100%	(100%)

4.5 Hauptbesuchsgrund (Mehrfachnennungen/Auszug)

Fachbesucher:

Informationen über Neuheiten	43%	(45%)	Einfluss auf Produktentwicklung	6%	(9%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	40%	(39%)	Konkurrenzbeobachtung	6%	(8%)
Erfahrung/Informationsaustausch	38%	(41%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	5%	(4%)
Allgemeine Marktorientierung	18%	(23%)	Vertragsabschluss/Kauf	4%	(5%)
Geschäftskontakte pflegen	11%	(13%)			
Geschäftskontakte anbahnen	9%	(10%)			




Privatbesucher:

Kauf von Produkten	58%	(63%)	Interesse am Reha-Angebot der Werkstätten	9%	(10%)
Produkt- und Leistungsschau	42%	(45%)	Besuch des Rahmenprogramms	6%	(6%)
Kennenlernen (anderer) Werkstätten	16%	(21%)			

4.6 Hauptinteresse der Fachbesucher an folgenden Angebotssegmenten (Mehrfachnennungen)

Eigenproduktionen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	49%	(50%)	Dienstleistungen und Produkte für Werkstätten	34%	(32%)
Bildung	46%	(42%)	Dienstleistungen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	31%	(31%)

4.7 Zufriedenheit der Besucher mit dem Rahmenprogramm

Fachvortragsprogramm	97%	(94%)	
Karriere:Forum	89%	(78%)	
Erlebnisswelt der Werkstätten	87%	(96%)	

4.8 Zufriedenheit mit dem Angebot

97% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Werkstätten:Messe 2018 zufrieden.

4.9 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

98% (98%) der Fachbesucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.10 Organisation und Service

98% (99%) der Fachbesucher waren mit der Organisation und dem Service der Werkstätten:Messe 2018 zufrieden.

5. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung; * wurde 2017 nicht/anders abgefragt)

5.1 Zugehörigkeit zu folgenden Angebotsgruppen (Mehrfachnennungen)

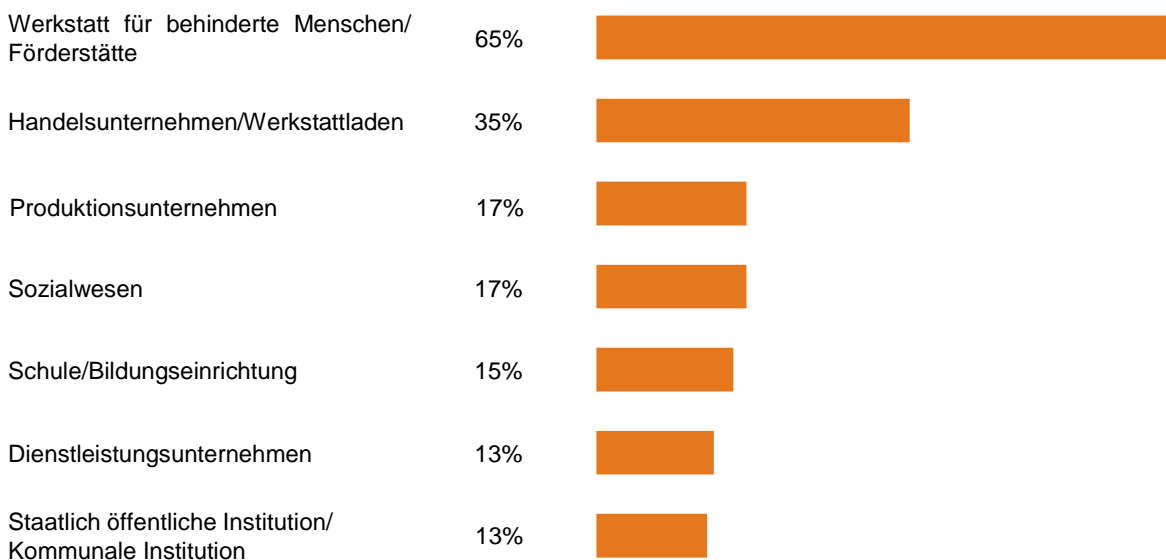
Eigenproduktionen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	47%	(44%)	Bildung	22%	(17%)
Dienstleistungen und Produkte für Werkstätten	42%	(31%)	Dienstleistungen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	16%	(16%)

5.2 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen/Auszug)

Allgemein über das Angebot zu informieren	72%	(71%)	Direktabschlüsse erzielen: Produkte	35%	(31%)
Gewinnung neuer Kunden	71%	(68%)	Direktabschlüsse vorbereiten	26%	(26%)
Imagepflege/Repräsentation	70%	(71%)	Beobachtung der Mitbewerber	19%	(19%)
Erfahrungsaustausch	51%	(52%)	Direktabschlüsse erzielen: Dienstleistungen	8%	(8%)
Kundenpflege	50%	(52%)	Mitarbeitersuche	2%	(3%)
Über Neuheiten zu informieren	50%	(52%)			

5.3 Die Aussteller hatten Besuch aus folgenden Bereichen*

(Mehrfachnennungen/Auszug)



5.4 Zielgruppenerreichung

93% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Werkstätten:Messe 2018 erreichen.

5.5 Qualität der Besucher

82% (86%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

5.6 Organisation und Service

94% (87%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der Werkstätten:Messe 2018 zufrieden.

5.7 Produktneuheiten und Weiterentwicklungen

78% (82%) der Aussteller stellten Produktneuheiten oder Weiterentwicklungen ihrer bisherigen Produkte auf der Werkstätten:Messe 2018 aus.

6. Sonstiges

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.



Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Mai 2018

NürnbergMesse GmbH
Marktforschung



Termin vormerken!
27.–30. März 2019
Messezentrum Nürnberg

Werkstätten:Messe 2019

Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen
und Fachmesse für berufliche Teilhabe

werkstaettenmesse.de



BAG WfbM

Bundesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e.V.

NÜRNBERG  MESSE