

Werkstätten:Messe 2019

Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen
und Fachmesse für berufliche Teilhabe

werkstaettenmesse.de



Veranstaltungsanalyse

27.–30. März 2019
Messezentrum Nürnberg



BAG WfbM

Bundesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e.V.

NÜRNBERG / MESSE

1. Strukturdaten

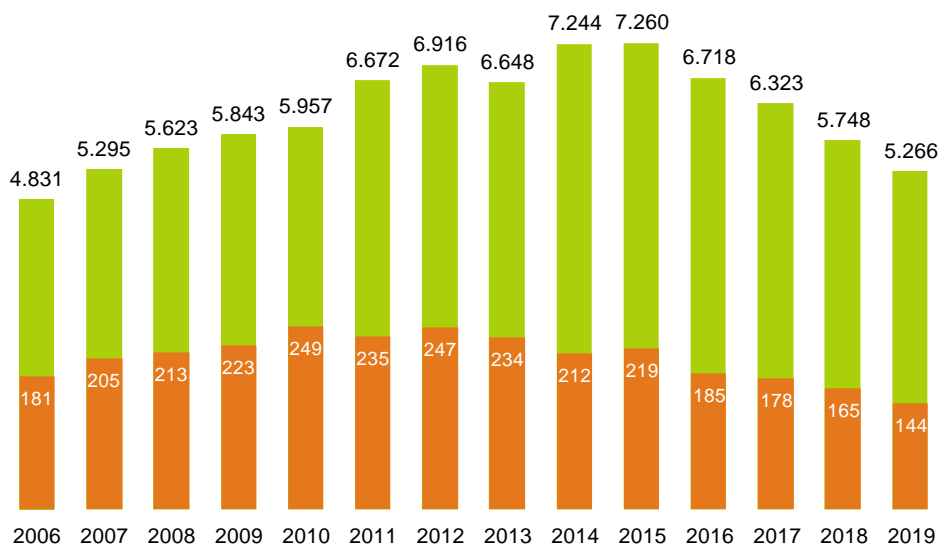
(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt	
Aussteller	144	(165)
Ausstellungsfläche brutto in m ²	10.100	(10.800)
Aussteller-Standfläche in m ²	5.166	(5.348)
Sonderschaufläche in m ²	100	(400)
Besucher *	14.885	(12.209)

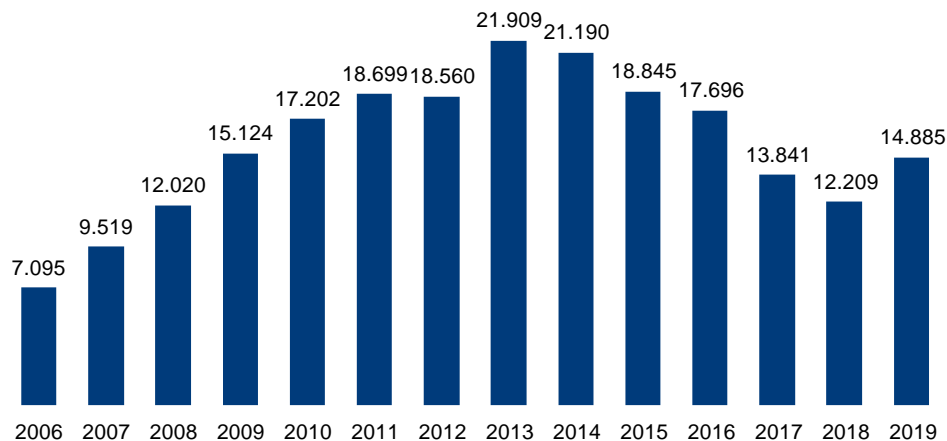
* durch Besucherregistrierung ermittelt

2. Entwicklung

■ Nettofläche
■ Aussteller



■ Besucher



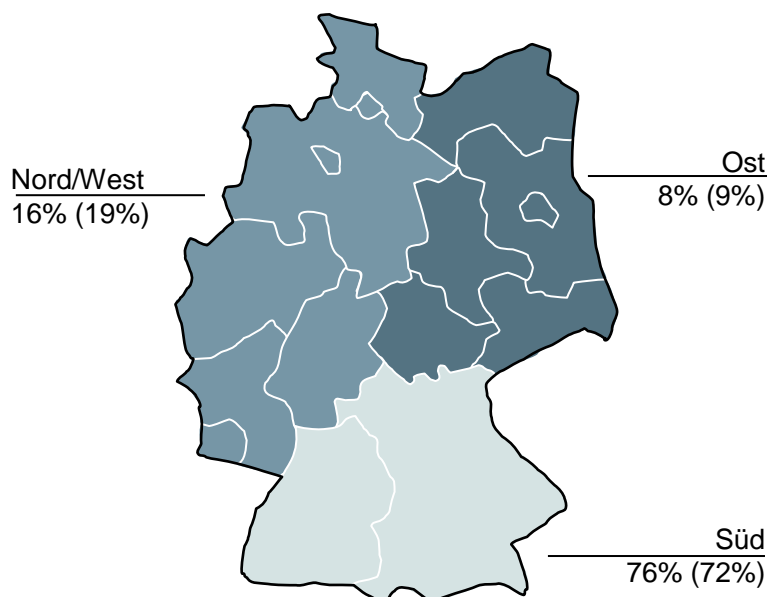
3. Fachvorträge

- 6.080 Teilnehmerinnen und Teilnehmer informierten sich in 93 Fachvorträgen
- 27% der Befragten kamen aus dem Fachdienst einer Werkstatt, 16% arbeiteten als Geschäftsführung bzw. Werkstattleitung, bei weiteren 16% handelte es sich um Werkstattbeschäftigte und 15% waren Mitglieder des Werkstattrates
- **Die Top 5 Fachvorträge der Werkstätten:Messe 2019 waren:**
 1. Werkstatträte und Vertrauenspersonen – Ein Spagat zwischen Arbeit und Ehrenamt
 2. Auf dem Weg zum Anderen Leistungsanbieter – § 60 SGB IX
 3. Grenzen wahren – Gewalt und (Macht-)Missbrauch verhindern
 4. 2009/2019 /2029 – Eine Zeitreise durch Werkstätten und Werkstattratsarbeit
 5. Alternative Vertriebswege für Werkstätten mit Eigenprodukten

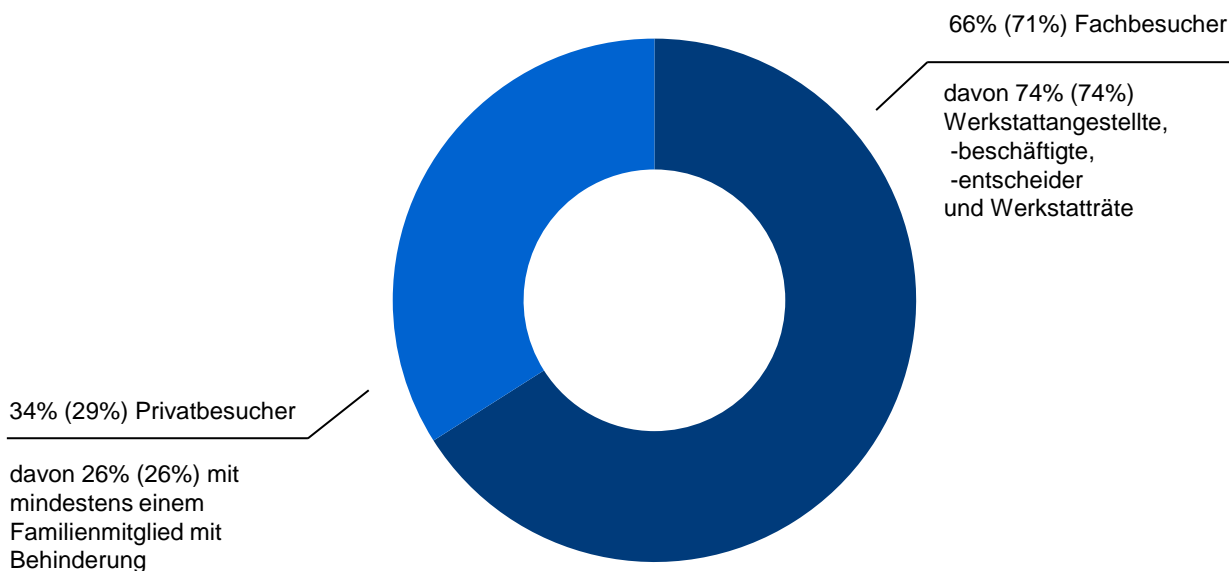
4. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung; * wurde 2018 nicht/anders abgefragt)

4.1 Herkunft der Besucher aus Deutschland



4.2 Besucherstruktur



4.3 Wirtschaftsbereiche der Fachbesucher (Mehrfachnennungen/Auszug)

Werkstatt für behinderte Menschen/ Förderstätte	57%	(58%)	Produktionsunternehmen	5%	(5%)
Sozialwesen	15%	(14%)	Staatlich öffentliche Institution/ Kommunale Institution	4%	(5%)
Schule/Bildungseinrichtung	13%	(10%)	Handelsunternehmen/Werkstattladen	2%	(2%)
Dienstleistungsunternehmen	11%	(12%)			

4.4 Stellung der Fachbesucher im Betrieb

Selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6%	(5%)	Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	24%	(29%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	4%	(5%)	Dozent, Lehrer	4%	(3%)
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	8%	(9%)	Auszubildender, Schüler, Student	13%	(11%)
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22%	(18%)	Sonstige	19%	(20%)
				100%	(100%)

4.5 Hauptbesuchsgrund (Mehrfachnennungen/Auszug)

Fachbesucher:

Informationen über Neuheiten	47%	(43%)	Geschäftskontakte anbahnen	10%	(9%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	42%	(40%)	Einfluss auf Produktentwicklung	6%	(6%)
Erfahrung/Informationsaustausch	38%	(38%)	Konkurrenzbeobachtung	5%	(6%)
Allgemeine Marktorientierung	19%	(18%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	4%	(5%)
Rahmenprogramm	14%	(*)	Vertragsabschluss/Kauf	4%	(4%)
Geschäftskontakte pflegen	12%	(11%)			

Privatbesucher:






Kauf von Produkten	61%	(58%)	Interesse am Reha-Angebot der Werkstätten	10%	(9%)
Produkt- und Leistungsschau	40%	(42%)	Besuch des Rahmenprogramms	8%	(6%)
Kennenlernen (anderer) Werkstätten	17%	(16%)			

4.6 Hauptinteresse der Fachbesucher an folgenden Angebotssegmenten

(Mehrfachnennungen)

Eigenproduktionen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	52%	(49%)	Dienstleistungen und Produkte für Werkstätten	36%	(34%)
Bildung	44%	(46%)	Dienstleistungen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	35%	(31%)

4.7 Zufriedenheit der Besucher mit dem Rahmenprogramm

Fachvortragsprogramm	93%	(97%)	
Präsentation "Bundesland im Fokus"	92%	(93%)	
Erlebniswelt der Werkstätten	88%	(*)	
Karriere:Forum	81%	(89%)	
Innovations:Forum	79%	(*)	

4.8 Zufriedenheit mit dem Angebot

96% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der Werkstätten:Messe 2019 zufrieden.

4.9 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

97% (98%) der Fachbesucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.10 Organisation und Service

97% (98%) der Fachbesucher waren mit der Organisation und dem Service der Werkstätten:Messe 2019 zufrieden.

5. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung; * wurde 2018 nicht/anders abgefragt)

5.1 Zugehörigkeit zu folgenden Angebotsgruppen (Mehrfachnennungen)








Eigenproduktionen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	46%	(47%)	Bildung	22%	(22%)
Dienstleistungen und Produkte für Werkstätten	41%	(42%)	Dienstleistungen von Werkstätten und ähnlichen Einrichtungen	20%	(16%)

5.2 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen/Auszug)

Imagepflege/Repräsentation	72%	(70%)	Direktabschlüsse erzielen: Produkte	26%	(35%)
Allgemein über das Angebot zu informieren	70%	(72%)	Direktabschlüsse vorbereiten	21%	(26%)
Gewinnung neuer Kunden	70%	(71%)	Beobachtung der Mitbewerber	10%	(19%)
Erfahrungsaustausch	57%	(51%)	Direktabschlüsse erzielen: Dienstleistungen	4%	(8%)
Kundenpflege	54%	(50%)	Mitarbeitersuche	3%	(2%)
Über Neuheiten zu informieren	45%	(50%)			

5.3 Die Aussteller hatten Besuch aus folgenden Bereichen

(Mehrfachnennungen/Auszug)

Werkstatt für behinderte Menschen/Förderstätte	68%	(65%)	
Handelsunternehmen/Werkstattladen	36%	(35%)	
Sozialwesen	25%	(17%)	
Produktionsunternehmen	21%	(17%)	
Dienstleistungsunternehmen	20%	(13%)	
Schule/Bildungseinrichtung	19%	(15%)	
Staatlich öffentliche Institution/Kommunale Institution	16%	(13%)	

5.4 Zielgruppenerreichung



94%

94% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Werkstätten:Messe 2019 erreichen.

5.5 Qualität der Besucher

86% (82%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

5.6 Organisation und Service

94% (94%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der Werkstätten:Messe 2019 zufrieden.

6. Sonstiges

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.



Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2019

NürnbergMesse GmbH
Marktforschung



Termin vormerken!
1.–4. April 2020
Messezentrum Nürnberg

Werkstätten:Messe 2020

Fachmesse für berufliche Teilhabe und Leistungsschau der
Werkstätten für behinderte Menschen

werkstaettenmesse.de



BAG WfbM

Bundesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e.V.

NÜRNBERG  MESSE